



CHAMADA PÚBLICA PARA CAPTAÇÃO DE PARCERIAS



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 2121, BLOCO 3P, 1º ANDAR - BAIRRO SANTA MÔNICA,
UBERLÂNDIA-MG, CEP 38400-902
TELEFONE: +55 (34) 3239-4872 - WWW.PROEXC.UFU.BR SECRETARIA@PROEXC.UFU.BR



EDITAL

CHAMADA PÚBLICA PARA CAPACITAÇÃO DE PARCERIAS PARA A REALIZAÇÃO DA XX SEMANA DA FACULDADE DE ENGENHARIA MECÂNICA

A Universidade Federal de Uberlândia (UFU), por meio da **PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA***, torna público este chamamento para captação de patrocínio e apoio para a realização da **XX SEMANA DA FACULDADE DE ENGENHARIA MECÂNICA** fomentando a discussão e intercâmbio de experiências entre estudantes, professores e pesquisadores que atuam nas diversas áreas acadêmicas e da indústria que ofertará minicursos, visitas técnicas e palestras de especialistas nacionais e internacionais, além de expor trabalhos mais recentes à comunidade, que ocorrerá em **Uberlândia, Campus Santa Mônica, em setembro de 2023**.

1. DA FINALIDADE

1.1. Captar recursos financeiros de empresas públicas e/ou privadas interessadas em apoiar o Evento XX Semana da Faculdade de Engenharia Mecânica aproximando a empresa da sociedade acadêmica, dos profissionais e dos futuros profissionais, divulgando a marca e os produtos da empresa, realizado pela Universidade Federal de Uberlândia, de 25 a 28 de setembro de 2023 no Campus Santa Mônica.

1.2. O patrocínio se dará em troca de contrapartidas previstas para cada modalidade de cota, conforme determinado neste edital.

1.3. A administração e a execução dos recursos financeiros oriundos de patrocinadores serão feitas pela fundação de apoio responsável pela gestão administrativa deste projeto.

2. DO EVENTO

2.1. O evento SEMEC conta com o apoio da Fundação de Apoio Universitário e do Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Engenharia Mecânica e visa oferecer minicursos, visitas técnicas e palestras de especialistas nacionais e internacionais, além de expor trabalhos mais recentes à comunidade (exclusivamente para estudantes da Universidade Federal de Uberlândia) e para pesquisadores e professores da sociedade acadêmica.

2.2. O público-alvo a ser atendido diretamente será de 200 pessoas durante os quatro dias da semana.

3. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

3.1. Poderão participar como patrocinadores, as entidades e empresas públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, interessadas em associar sua imagem ao evento SEMEC.

3.2. Encontram-se impedidas de participar entidades ou empresas que:

3.2.1. estejam com restrições cadastrais ou impedimentos de contratar a Administração Pública;

3.2.2. detenham, entre seus dirigentes, cônjuges, companheiros ou parentes até segundo grau de dirigentes da UFU;

3.2.3. atentem contra o meio ambiente e a dignidade humana nas condições de trabalho, respondendo a condenações nestas áreas;

3.2.4. instituições religiosas e partidos políticos.

4. DAS COTAS DE PARTICIPAÇÃO

4.1. Patrocínio: Recurso financeiro para investimentos na infraestrutura do evento e para a aquisição dos kits e coffee-breaks que possam ser servidos de forma individual para aproximadamente 200 pessoas durante os quatro dias do evento.

4.2. Os patrocínios e os benefício seguiram a seguinte tabela:

PATROCÍNIO FINANCEIRO	BENEFÍCIOS
a) COTA 01 (platina): ≥ R\$ 2000,00	Divulgação no Instagram do evento; Agradecimento e reconhecimento onsite durante a abertura do evento; Espaço para palestra durante a programação; Aparecimentos nos e-mails prévios aos participantes; Logo incluída nos materiais de evento, incluindo programa final entregue no site; Divulgação de material promocional junto com o kit do evento; Figura de destaque nos banners do evento; Logo e hiperlink no site do evento.
b) COTA 02 (ouro): ≥ R\$ 1500,00	Agradecimento e reconhecimento onsite durante a abertura do evento; Apresentação da empresa durante a programação; Aparecimentos no Instagram do evento e nos e-mails prévios aos participantes; Logo incluída nos materiais de evento, incluindo programa final entregue no site; Figura de destaque nos banners do evento; Logo e hiperlink no site do evento.
c) COTA 03 (prata): ≥ R\$ 1000,00	Aparecimentos no Instagram do evento; Agradecimento e reconhecimento onsite durante a abertura do evento; Vídeo de apresentação da empresa durante a programação; Figura nos banners do evento; Logo incluída nos materiais de evento, incluindo programa final entregue no site; Logo e hiperlink no site do evento.
d) COTA 04 (bronze): ≥ R\$ 500,00	Agradecimento e reconhecimento onsite durante a abertura do evento; Logo incluída nos materiais de evento, incluindo programa final entregue no site; Figura nos banners do evento com outros patrocinadores; Logo no site do evento.
e) COTA 05 (latão): ≥ R\$ 250,00	Logo incluída nos materiais de evento, incluindo programa final entregue no site; Figura nos banners do evento com outros patrocinadores; Logo no site do evento.

5. DA INSCRIÇÃO DE PATROCINADORES

5.1. As entidades, empresas (públicas ou privadas), interessadas em patrocinar o projeto deverão enviar e-mail para o evento petmecufu@gmail.com preenchendo a Ficha de Inscrição (ANEXO I) deste edital. O e-mail deve ser enviado impreterivelmente no dia 15 de agosto de 2023 às 12h.

5.2. Serão informados pelos coordenadores do projeto, no ato do recebimento do formulário do Anexo I, as informações referentes à participação dos interessados em apoiar o projeto.

6. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1. Os patrocinadores serão convidados para as atividades do evento em carta-convite a ser encaminhada pela Comissão Organizadora do projeto.

6.2. Solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos poderão ser submetidos à UFU apenas pelo e-mail petmecufu@gmail.com.

6.3. Caso o projeto seja cancelado, independente do motivo, o recurso aplicado será devolvido ao patrocinador pela instituição gestora do projeto.

6.4. Casos omissos deste edital serão resolvidos pela Comissão Organizadora do projeto e pela Pró-reitoria de Extensão e Cultura.

Uberlândia-MG, 14 de agosto de 2023.